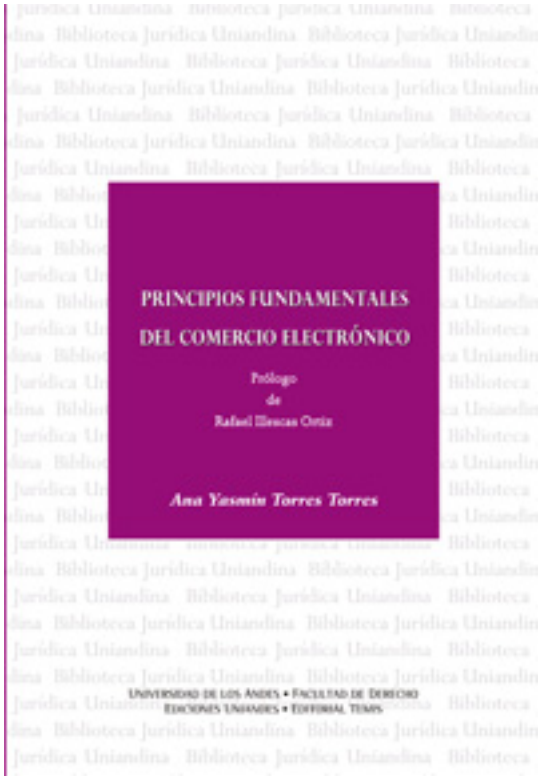
Principios fundamentales del comercio electrónico



Título: PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Autora: Ana Yasmín Torres Torres

ISBN: 978-958-35-0894-3

Número de páginas: 288

Precio: 48.000 pesos

Reseña: el enorme auge que ha tenido el comercio electrónico obliga a los comerciante

Conscientes del crecimiento del comercio y de la necesidad de unificar y armonizar las normas que rige

Esta investigación tiene por objeto analizar cada uno de estos principios y establecer su desarrollo y ap