



Este módulo, dictado en el programa de Especialización en Gerencia de Empresas de Telecomunicaciones de la Facultad de Ingeniería Industrial, pretende aproximar a los estudiantes al marco jurídico de las telecomunicaciones en Colombia, desde una perspectiva práctica. Por lo tanto, está orientado hacia la problemática cotidiana de las empresas de telecomunicaciones.

Consta de una parte institucional general que trata los aspectos relacionados con las entidades estatales que vigilan, controlan o regulan las actividades de telecomunicaciones en Colombia y el marco general que las rige. Posteriormente, aborda temas específicos como la competencia en el mercado local, la interconexión, los contratos típicos del sector, alternativas de solución de conflictos y convergencia desde la perspectiva de la legislación y la regulación.

Debido a que se trata de una especialización en la que la mayoría de estudiantes no hace parte de la disciplina jurídica, es fundamental que haya un espacio para impartir los conocimientos legales necesarios para desempeñar la actividad de las telecomunicaciones. En ese sentido, este módulo se plantea desde cuatro perspectivas ligadas íntimamente al tema de las telecomunicaciones: **1)** Aspectos sobre la actuación de la administración, **2)** Nociones de la contratación, **3)** Responsabilidad pública y **4)** Fundamentos de derecho empresarial para la gestión de las empresas de telecomunicaciones.

Informes

Coordinador: Gustavo Quintero Navas

Correo: gquinter@uniandes.edu.co

Ext. 2381