

### Fundamentos de Derecho de los Negocios



Tiene como objetivos:

- Conocer y comprender los principios e instituciones que integran el marco jurídico de la actividad comercial, de los comerciantes y de las empresas.
- Sensibilizar a los estudiantes acerca de la importancia de considerar el elemento normativo en el proceso de toma de decisiones en la vida de los negocios y las consecuencias de omitir tal consideración.
- Analizar estrategias jurídicas para que las actividades del empresario sean eficaces y viables desde la perspectiva legal y para que el empresario cumpla las obligaciones legales que le corresponden y evite ser sancionado o estar en curso de una eventual infracción (civil o penal) por desconocimiento de la ley.
- Generar conciencia en el no abogado respecto de la incidencia y efectos de las normas en los negocios.

#### **Informes:**

**Coordinadora académica:** Pilar Sánchez Reyes **Correo:** [py.sanchez94@uniandes.edu.co](mailto:py.sanchez94@uniandes.edu.co)  
**Ext.** 3123

